

Aviso de Pauta

James Fergusson, head global de Tecnologia da TNS, estará no país entre os dias 9 e 12 de agosto

São Paulo, 2 de agosto – A TNS Research International, maior empresa do mundo em pesquisa customizada, receberá, a partir de 9 de agosto, James Fergusson, responsável global pelo setor de Tecnologia da empresa.

O executivo realizará treinamentos para a equipe do Brasil e participará de duas sessões do evento “Technology Leveraging Business Opportunities”, que contará com a presença de profissionais de pesquisa de mercado e marketing. James apresentará casos de sucesso e tendências relacionadas à aplicação da tecnologia para gerar negócios para as empresas dos mais variados setores de atuação.

A apresentação será embasada em dois estudos globais sobre tecnologia realizados anualmente pela TNS:

- **Mobile Life GTI:** estudo sobre a relação do consumidor com as tecnologias móveis, contando com 34.000 entrevistados em 42 países;
- **Digital Life:** estudo sobre o comportamento digital. O objetivo foi reunir aprendizados e oportunidades de atuação das empresas no ambiente online, através de informações de 49.000 entrevistados de 46 mercados.

Além da vivência no setor de Tecnologia, James foi diretor de mercados emergentes da TNS e possui ampla experiência na investigação de mercados emergentes ao redor do mundo. Antes de assumir a área de Tecnologia, James estará disponível para solicitações da imprensa entre os dias 9 e 12 de agosto, para abordar os temas:

- **O brasileiro e a tecnologia:** a evolução dos comportamentos e hábitos dos consumidores brasileiros, em comparação com o resto do mundo;
- **Mercados emergentes e desenvolvidos:** similaridades e diferenças dos consumidores desses mercados;
- **As empresas nas mídias sociais:** o desafio de engajar consumidores sem ser intrusivo.

Para agendar uma entrevista, ligue para: 3066-6447.

James Fergusson

Nascido na Austrália, James possui 18 anos de experiência em pesquisa de mercado, atuando em diferentes institutos de pesquisa. Durante este período, especializou-se na investigação de Tecnologia, Telecomunicações e, mais recentemente, no estudo dos mercados emergentes. Antes de assumir seu cargo atual em novembro de 2010, James foi diretor global de mercados emergentes da TNS.

Como head global do setor de Tecnologia, James lidera uma equipe de mais de 500 especialistas no setor, alocados em mais de 60 países, responsável por gerar insights e recomendações estratégicas aos clientes de todo o mundo. James está focado em garantir que a TNS forneça insights e valor para apoiar seus clientes na tomada de decisão estratégica.

Sobre a TNS

A TNS é uma empresa global de insights e informações de mercado. Seu objetivo estratégico é ser reconhecida como líder global na entrega de informação, conhecimento e insights que auxiliem os clientes a tomar decisões mais assertivas. Presente em 80 países, a TNS oferece de forma consistente em todo o mundo, soluções inovadoras de pesquisa e profundo conhecimento para análise de resultados. A TNS é líder mundial em pesquisa de mercado ad-hoc (sob encomenda), aliando o profundo conhecimento dos setores de atuação das empresas com a expertise em pesquisa de Desenvolvimento de Produtos, Marca & Comunicação, Satisfação & Commitment e Shopper Insights. Por meio de uma cultura de pioneirismo e inovação, a TNS está apta a descobrir soluções para os mais recentes desafios de marketing de nossos clientes.

DISCOVER – Um mundo em mudança: Novos territórios, novas mídias e novas oportunidades.

A TNS faz parte do Kantar, uma das maiores redes de insights, informação e consultoria do mundo.

Para mais informações, visite: www.tnsglobal.com.br

Sobre o Kantar

O Kantar é uma das maiores redes de pesquisa de mercado, insight e consultoria do mundo. Com a união de talentos de suas 13 empresas especialistas – o grupo tem a missão de se tornar o maior provedor de insights para a comunidade global de negócios.

Seus 28.500 colaboradores atuam em 100 países, oferecendo um amplo escopo de serviços de pesquisa de mercado e consultoria, o que permite o grupo oferecer aos seus clientes insights de negócio em todos os pontos do ciclo do consumidor. O Kantar oferece seus serviços para mais da metade da lista Top 500 da revista Fortune.

Para mais informações, visite: www.kantar.com